

RAPORT Z BADANIA



2018

Badanie preferencji i potrzeb
mieszkańców Warszawy i okolic
wobec możliwości rozwoju osobistego

Opracowanie:
Aleksandra Łach
Katarzyna Trzonek

RAPORT Z BADANIA

BADANIE PREFERENCJI I POTRZEB MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I OKOLIC WOBEC MOŻLIWOŚCI ROZWOJU OSOBISTEGO

Spis treści:

Wstęp	2
Metodologiczne założenia badania	2
Cel badania	2
Metody i techniki pozyskiwania materiałów	2
Charakterystyka próby badawczej	3
Prezentacja wyników badania	4
Wnioski	18

Wstęp

Fundacja FKID działa na terenie Warszawy już trzeci rok. Szerząc ideę rozwoju i edukacji przez całe życie, skupia się na proponowaniu warszawiakom wartościowych szkoleń i warsztatów.

Aby jak najlepiej zrozumieć potrzeby naszych potencjalnych beneficjentów, postanowiliśmy przeprowadzić badanie ankietowe (ankietę internetową), którego wyniki miały dać nam odpowiedź na najbardziej kluczowe z perspektywy dalszego rozwoju fundacji pytania.

Niniejszy raport jest wynikiem analizy odpowiedzi 103 respondentów - osób zainteresowanych rozwojem osobistym i zamieszkujących w Warszawie lub okolicach. Przede wszystkim chcieliśmy poznać zainteresowania badanych, a także umiejętności, które uważają oni za przydatne z punktu widzenia swojej kariery zawodowej, zakładając, że będą to dwa obszary, w których najchętniej będą się te osoby rozwijać.

Wnioski z badania są niewątpliwie cennym źródłem informacji i pomogą nam w nakreśleniu kierunków rozwoju fundacji. Mogą być też przydatne dla innych organizacji o podobnym do naszego profilu, a także dawać pewien obraz mieszkańców stolicy pod kątem preferencji rozwojowych.

Metodologiczne założenia badania

Cel badania

Głównym celem badania było zdobycie informacji, które pomogą w budowie wizji fundacji i w jej dalszym rozwoju. Zostały określone poniższe cele szczegółowe:

- poznanie obszarów w zakresie szkoleń i warsztatów, które odpowiadają zainteresowaniom badanych,
- określenie, jakie projekty spełniają potrzeby społeczeństwa,
- opisanie cech społeczno-demograficznych naszych potencjalnych beneficjentów.

Metody i techniki pozyskiwania materiałów

Metodą zastosowaną w badaniu była metoda ilościowa, a techniką – ankieta internetowa. Dzięki zastosowaniu tej techniki możliwym było dotarcie do osób, które w aktywny sposób poszukują informacji na temat rozwoju osobistego w Internecie, a formuła pozwoliła na wypełnienie kwestionariusza w dogodnym dla respondenta momencie.

Ankieta została przygotowana za pomocą formularza Google oraz zamieszczona na stronie internetowej fundacji, fanpage'u fundacji na Facebook'u, stronie ngo.pl, forach internetowych, grupach na LinkedInie, a także na fanpage'ach i grupach związanych z rozwojem osobistym na Facebook'u.

Zostało również zredagowane zaproszenie do ankiety, które miało na celu zachęcić potencjalnych respondentów do wzięcia udziału w badaniu. W zamian za wypełnienie ankiety, respondent otrzymywał test osobowości wraz z interpretacją wyników.

Zakres tematyczny ankiety był następujący:

1. Zainteresowania respondentów
 - a. Czym się interesują (pytanie ogólne, by sprawdzić, czy istnieje jakaś nisza o której do tej pory nie myśleliśmy)?
 - b. Czy chcą się w kierunku swoich zainteresowań rozwijać?
 - c. Czy chcą rozwijać umiejętności miękkie (jakie?)?
 - d. Jakie umiejętności uważają za użyteczne na rynku pracy?
 - e. Jakie umiejętności chcieliby rozwijać, ale nie mają okazji?
2. Ilość wolnego czasu
 - a. Jaką ilością czasu wolnego dysponują?
 - b. Ile czasu (miesięcznie) chcieliby poświęcić na swój rozwój / rozwój swoich zainteresowań?
3. Motywacja do wzięcia udziału w szkoleniu / warsztatach / akcji (jak możemy do nich dotrzeć i czym przekonać?)
4. Rodzaj wydarzenia w jakim chcieliby wziąć udział – szkolenie, warsztaty, panel dyskusyjny, prelekcja?
5. Cechy społeczno-demograficzne:
 - a) Płeć
 - b) Wiek
 - c) Wykształcenie
 - d) Sytuacja zawodowa
 - e) Stan cywilny
 - f) Posiadane dzieci

Charakterystyka próby badawczej

Grupą docelową badania były wszystkie osoby mieszkające na terenie Warszawy i okolic, poszukujące możliwości rozwoju. Badanie miało pozwolić nam tę grupę lepiej scharakteryzować pod względem społeczno-demograficznym, a także lepiej poznać jej zainteresowania i potrzeby. W badaniu wzięły udział 103 osoby.

Badanie miało za zadanie również ustalenie czy (i jeśli tak, to w jaki sposób) cechy społeczno-demograficzne determinują konkretne zainteresowania respondentów. Ostatecznie nie zdecydowaliśmy się na dokonanie tego typu analizy, ze względu na niewystarczającą do tego liczbę zwrotów ankiety.

Prezentacja wyników badania

Odpowiedzi zbiorczo na poszczególne pytania.

1. Jakie zainteresowania i pasje chciałbyś realizować w najbliższym czasie?

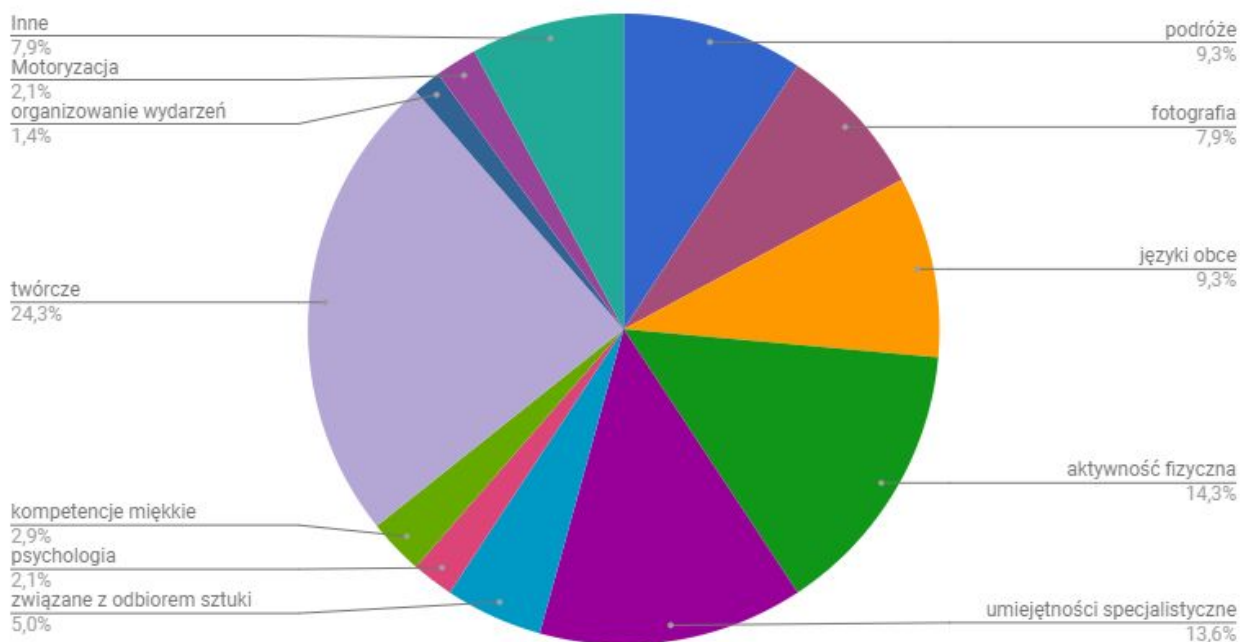
Było to pytanie otwarte, na które badani udzielali zwykle więcej niż jedną odpowiedź, deklarując bardzo różnorodne zainteresowania i pasje. W sumie otrzymaliśmy 140 odpowiedzi, które zostały zaklasyfikowane do 12 odrębnych kategorii. Najczęściej pojawiały się tu aktywności związane z działalnością twórczą i kreatywną - aż 32,2% odpowiedzi dotyczyło zainteresowania takimi zajęciami, jak fotografia (7,9%), pisanie, design, tworzenie filmów, gra na instrumencie, vlogowanie czy gotowanie.

Sporo respondentów za swoją pasję postrzega aktywność fizyczną (14,3% odpowiedzi) w tym jazdę konną, fitness, taniec czy siłownię. Niemal 14% odpowiedzi wskazało na umiejętności specjalistyczne, np. obsługa programów czy wiedza specjalistyczna .

Podróże lub języki obce były natomiast wymienione po 13 razy (co daje nieco ponad 9% odpowiedzi). W mniejszym stopniu przebadane osoby interesują się różnymi formami odbioru sztuki - filmu, teatru, literatury, malarstwa, koncertów (5% odpowiedzi), a także kompetencjami miękkimi (2,9%), psychologią (2,1%), motoryzacją (2,1%), organizacją wydarzeń (1,4%). Dużo odpowiedzi, bo aż 7,9% było trudnych do skategoryzowania, co wskazuje na polaryzację zainteresowań warszawiaków.

Wykres 1.

Zainteresowania respondentów



Źródło: badanie własne

2. Jakie umiejętności uważasz za użyteczne z punktu widzenia Twojej kariery zawodowej?

To pytanie było również otwarte. Otrzymaliśmy na nie w sumie 152 odpowiedzi, które można było zaklasyfikować w 10 kategorii. Połowa udzielonych odpowiedzi związana była z umiejętnościami technicznymi (27,3%) i kompetencjami miękkimi (23,7%). Ewidentnie respondenci zdają sobie sprawę, że nie tylko wiedza i doświadczenie mogą im pomóc w rozwoju zawodowym, ale również kompetencje miękkie nie pozostają tutaj bez znaczenia.

Innymi często pojawiającymi się odpowiedziami były te związane z zarządzaniem ludźmi (10,5%), znajomością języków obcych (9,9%) i umiejętności związane z kreatywnością (7,9%). Pozostałe umiejętności, na jakie wskazali badani to dokładność, skrupulatność (6,6%), organizacja pracy lub czasu (4,6%), radzenie sobie ze stresem (3,9%) i większa motywacja lub konsekwencja (2,6%). Niemożliwe do skategoryzowania było niemal 4% odpowiedzi.

Wykres 2.



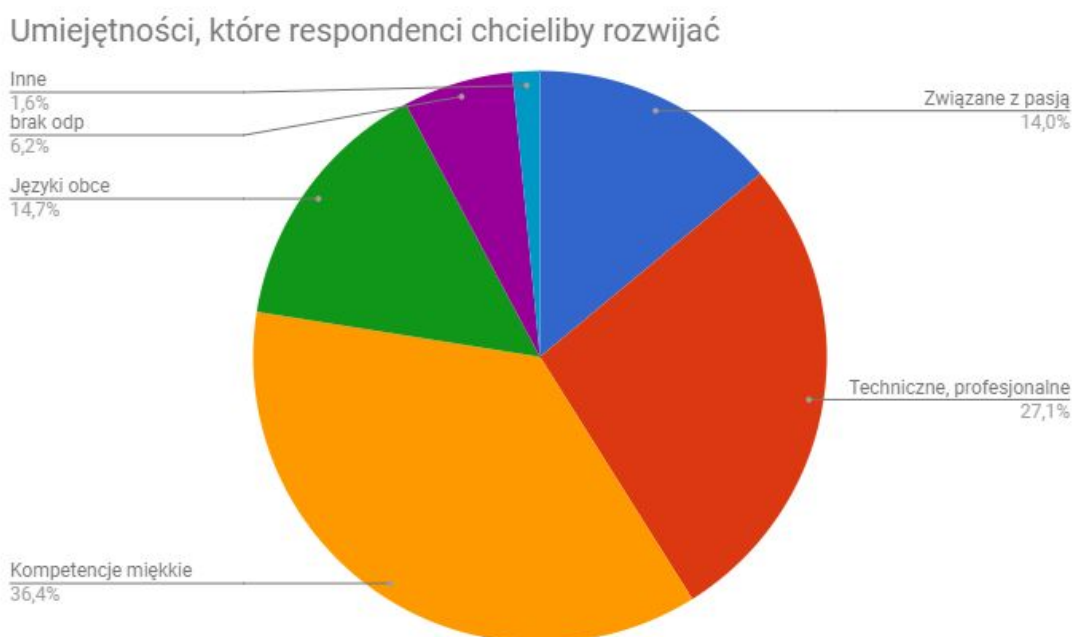
Źródło: badanie własne

3. Jakie umiejętności i kompetencje chciałabyś/chciałbyś rozwijać, ale nie masz ku temu okazji?

Na to pytanie, również otwarte, uzyskaliśmy 129 odpowiedzi, które podzieliśmy na 6 kategorii. Okazuje się, że respondenci chcieliby rozwijać kompetencje miękkie (36,4%) oraz techniczne, profesjonalne (27,1%). Nieco poniżej 15% odpowiedzi wskazywało na chęć nauki języków obcych, a 14% - umiejętności związane z pasją respondentów. 8 respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie, a 2 osoby podały trudne do skategoryzowania odpowiedzi.

W świetle wcześniejszych pytań można wysnuć wniosek, że badani chętniej uczestniczyliby w szkoleniach, które mogłyby im pomóc w rozwoju zawodowym (miękkie i specjalistyczne), lub też, że nie mają okazji do rozwoju w tych właśnie dziedzinach.

Wykres 3.



Źródło: badanie własne

4. W szkoleniach i warsztatach z jakich obszarów najchętniej wzięłabyś / wzięłbyś udział?

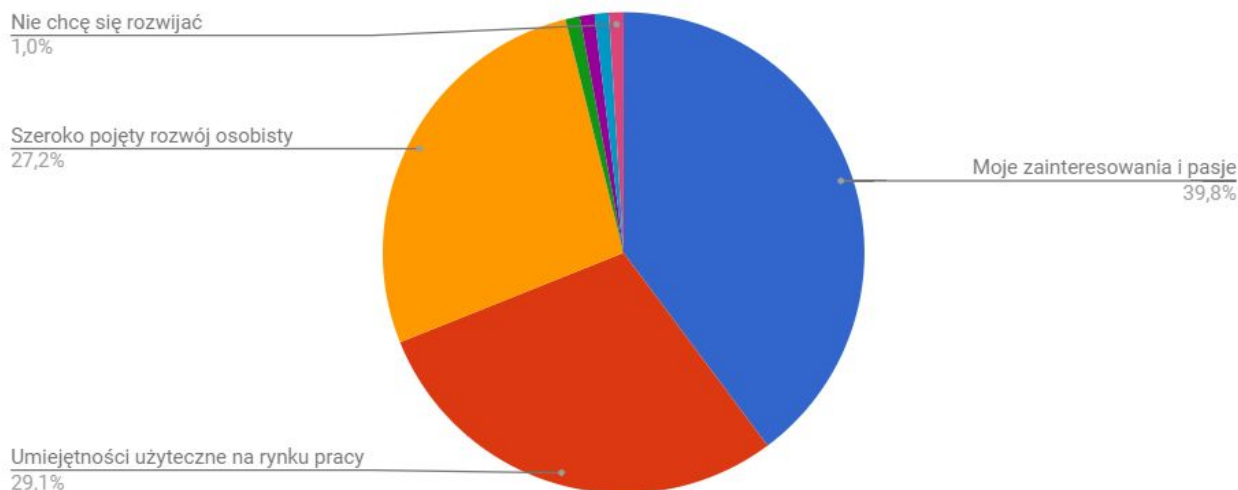
W tym pytaniu poprosiliśmy już respondentów o wybranie jednej ze z góry skategoryzowanych odpowiedzi. Zasadnicza większość badanych deklaruje, że najchętniej by uczestniczyła w szkoleniach związanych z ich pasją i zainteresowaniami. Bardzo wysoko cenią sobie także szkolenia, które pomogą im na rynku pracy czy też związane z szeroko pojętym rozwojem osobistym.

Możliwym wytłumaczeniem rozbieżności pomiędzy pytaniem trzecim a czwartym jest to, że respondenci nie uważają, by nie mieli okazji do rozwijania swoich pasji. Nie zmienia to faktu, że chętnie uczestniczyliby w warsztatach o tematyce, która ich interesuje.

Możliwe, że słowo “najchętniej”, użyte w czwartym pytaniu było kluczowe. Niewykluczone, że badani chcieliby rozwijać kompetencje, które uważają za przydatne (np. w życiu zawodowym), lecz być może nie sprawiłoby im to takiej przyjemności, jak uczestniczenie w zajęciach związanych ze swoją pasją.

Wykres 4.

W szkoleniach i warsztatach z jakich obszarów najchętniej wzięłabyś / wzięłbyś udział?



Źródło: badanie własne

5. Co chciałabyś / chciałbyś zmienić w swoim życiu na lepsze?

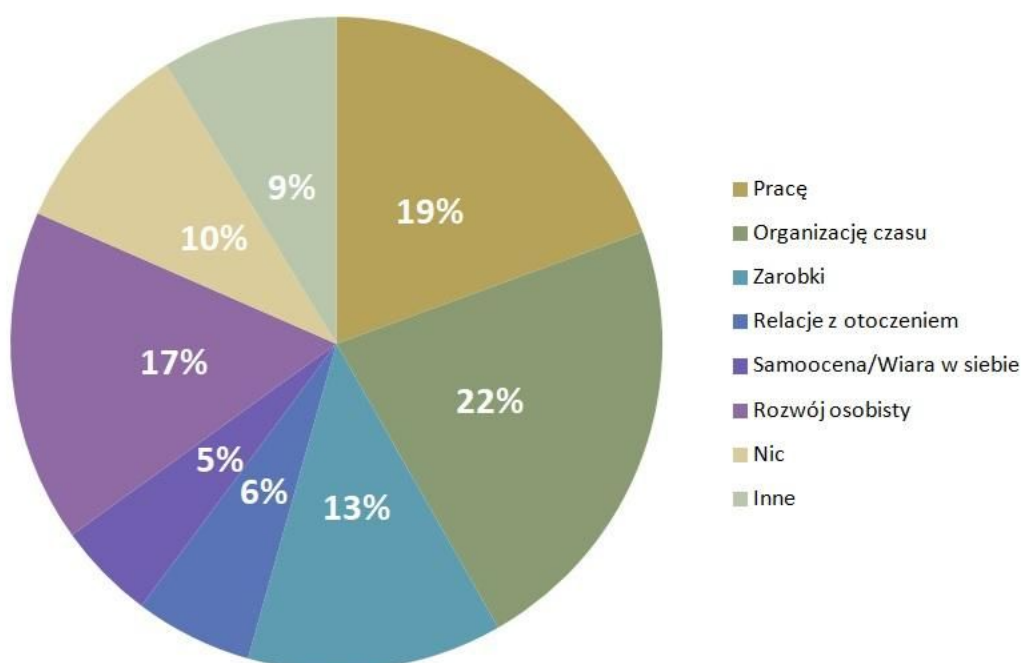
Pytanie to miało nam pomóc zidentyfikować potencjalne obszary w życiu badanych, które potrzebują poprawy. Było to kolejne pytanie otwarte, a respondenci odpowiadali na nie w dość zróżnicowany sposób.

Można jednak wysunąć wnioski, że większość respondentów chce poprawić swoją jakość życia w obszarze czasu wolnego. Respondenci narzekają, że chcą mieć więcej czasu dla siebie i dla swoich bliskich, niektórzy wskazują, że praca pochłania zbyt dużo ich czasu, inni zaznaczają, że chcieliby nauczyć się lepiej zarządzać swoim czasem. Dwudziestu respondentów wykazuje chęć zmiany pracy lub stanowiska. Respondenci zwracają uwagę, że chcieliby zmienić swoją pracę na bardziej satysfakcjonującą.

Wśród odpowiedzi, które można zaklasyfikować do ogólnej potrzeby pracy nad sobą i własnym rozwojem, respondenci wskazywali między innymi na chęć uporania się z własnym lenistwem w działaniu i brakiem motywacji oraz poprawy swojej efektywności. Chcieliby bardziej poświęcać się nauce, pracy nad sobą i rozwijaniu swoich pasji czy talentów. Niektórzy wskazywali na brak odwagi, chęć rozwijania dobrego nastawienia, silnej woli.

- Trzynastu respondentów informuje, że chce więcej zarabiać.
- Sześć osób wskazuje, że chcieliby, aby na lepsze zmieniły się w ich życiu relacje z otoczeniem, niektórzy mówią o braku umiejętności komunikacyjnych.
- Pięciu respondentów informuje, że ma problem z uwierzeniem we własne siły, oraz że niska samoocena utrudnia im życie.
- Dziesięciu respondentów nic nie chce zmieniać w swoim życiu na lepsze, jest usatysfakcjonowanych.
- Pozostali respondenci udzielili trudnych do klasyfikacji odpowiedzi.

Wykres 5. Co chciałbyś zmienić w swoim życiu na lepsze?



Źródło: badanie własne

6. Które z poniższych czynników byłyby dla Ciebie istotne przy wyborze szkolenia / warsztatu?

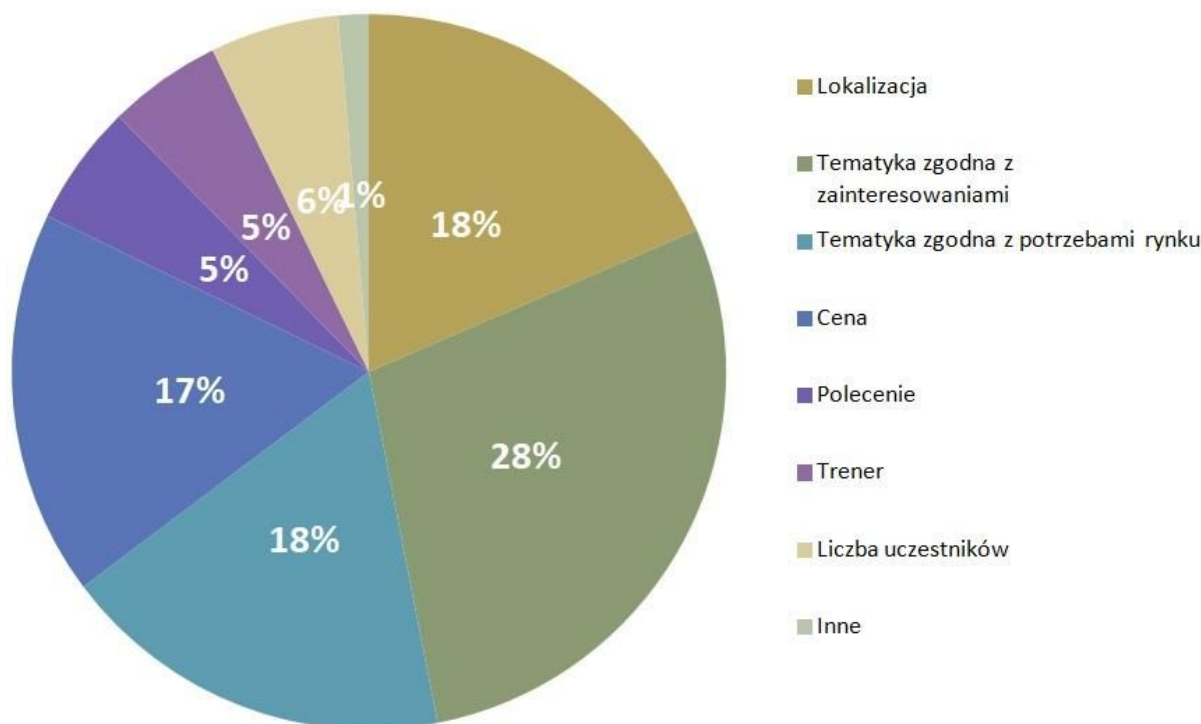
W tym pytaniu respondenci mieli możliwość wyboru maksymalnie 3 odpowiedzi.

Po raz kolejny z badania wynika, że respondenci najbardziej chcą uczestniczyć w warsztatach, które są zgodne z ich zainteresowaniami. W dalszej kolejności ma znaczenie lokalizacja, łatwy dojazd do miejsca szkolenia. Następnie ważna jest tematyka, która pomaga rozwijać umiejętności pożądane na rynku pracy.

Równie istotna jest cena. Respondenci zaznaczają, że oczekują szkoleń bezpłatnych lub w niskiej cenie.

W dalszej kolejności badani cenią sobie: małą grupę uczestników, dobrą rekomendację od znajomych oraz zajęcia ze znanymi trenerami. Można zatem wysnuć wniosek, że trenerzy nie muszą być znani, ale muszą być fachowcami.

Wykres 6. Które z poniższych czynników są dla Ciebie istotne przy wyborze szkolenia?



Źródło: badanie własne

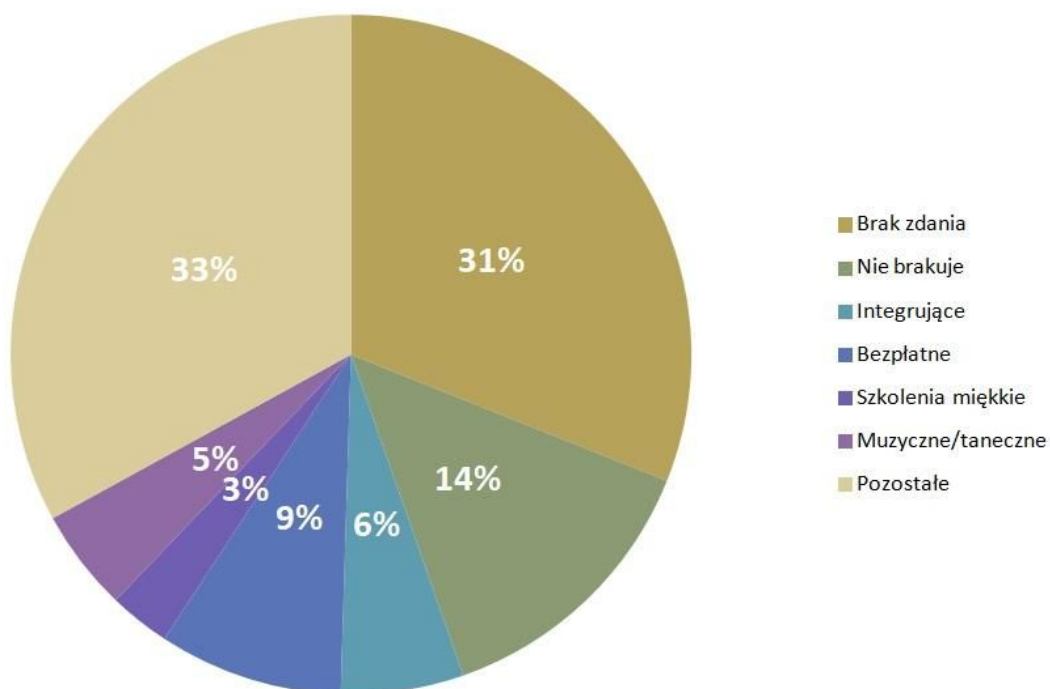
7. Jakich wydarzeń Twoim zdaniem w Warszawie brakuje?

Wielu respondentów (32) nie potrafiło na to pytanie odpowiedzieć.

Część pytanych osób uważa, że Warszawa oferuje wystarczająco wiele wydarzeń i niczego nie brakuje. Jednocześnie wielu respondentów wskazywało, że wydarzenia w Warszawie są drogie i że powinno być więcej bezpłatnych wydarzeń, m.in. szkoleń i warsztatów. Uczestnicy badania wspominali także o braku wydarzeń, które integrowałyby społeczność lokalną czy ludzi pod względem ich pasji i zainteresowań. Pożądane są szkolenia miękkie oraz wydarzenia kulturalne związane z muzyką czy tańcem, np. uliczne koncerty, konkursy taneczne, warsztaty tańca.

Wśród pozostałych odpowiedzi, jakie padały od pojedynczych osób, to m.in. wydarzenia związane z grami i komiksami, psychologią, rozwojem umiejętności pożądanym na rynku pracy, dla matek z małymi dziećmi, rozwijających umiejętności językowe, pasje, artystyczne, IT i dla testerów, graficzne i związane z montażem filmów, a także sportowe, medytacyjne czy kulinarne.

Wykres 7. Jakich wydarzeń Twoim zdaniem w Warszawie brakuje?



Źródło: badanie własne

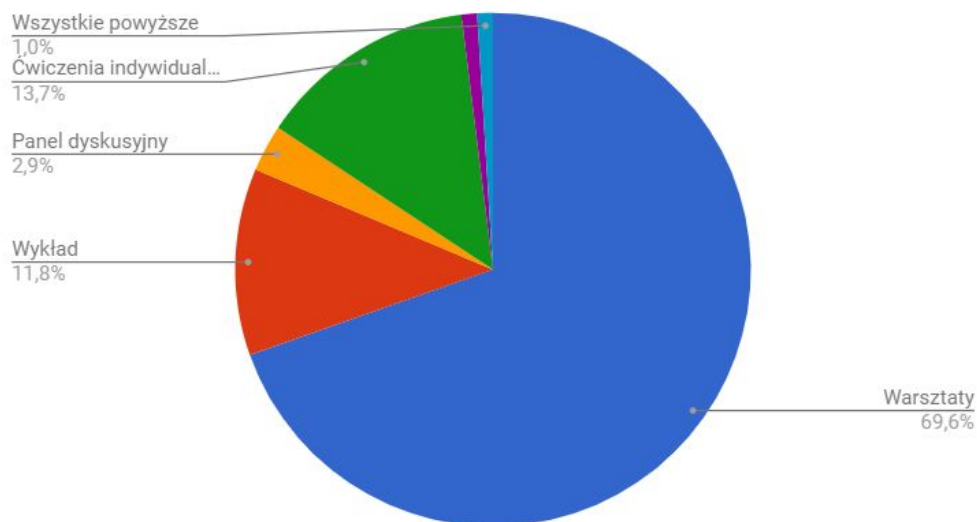
8. Jaka forma zajęć jest dla Ciebie najbardziej odpowiednia?

Największa liczba respondentów chciałaby uczestniczyć w zajęciach warsztatowych, na drugim miejscu znajdują się indywidualne ćwiczenia. Co dziesiąta osoba deklaruje, że najbardziej interesujący byłoby dla niej wykład.

Można zatem wysnuć wniosek, że respondenci preferują zajęcia angażujące, w których mogą aktywnie uczestniczyć, a nie tylko przyjmować wiedzę od osoby ją wykładającej.

Wykres 8.

Jaka forma zajęć jest dla Ciebie najbardziej odpowiednia?



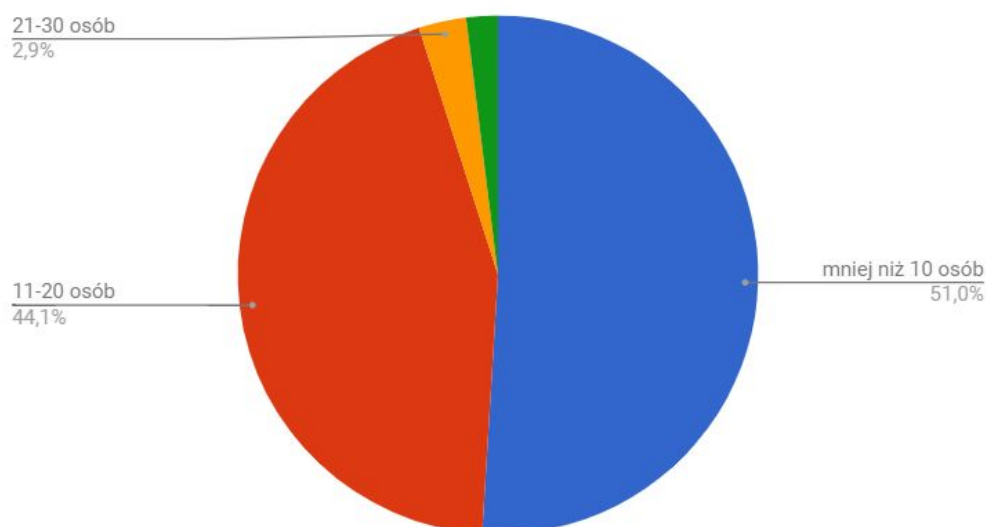
Źródło: badanie własne

9. Jak duża grupa byłaby Twoim zdaniem idealna na zajęciach?

Ponad połowa respondentów chciałaby, aby grupa na zajęciach nie liczyła więcej niż 10 osób, 45 respondentów uważa zaś że grupa od 11 do 20 osób jest odpowiednia. Większe niż dwudziestoosobowe grupy akceptuje niespełna 5% pytanych.

Wykres 9.

Jak duża grupa byłaby Twoim zdaniem idealna na zajęciach?



Źródło: badanie własne

10. Ile czasu miesięcznie byłabyś/byłbyś w stanie poświęcić na uczestniczenie w wybranych zajęciach?

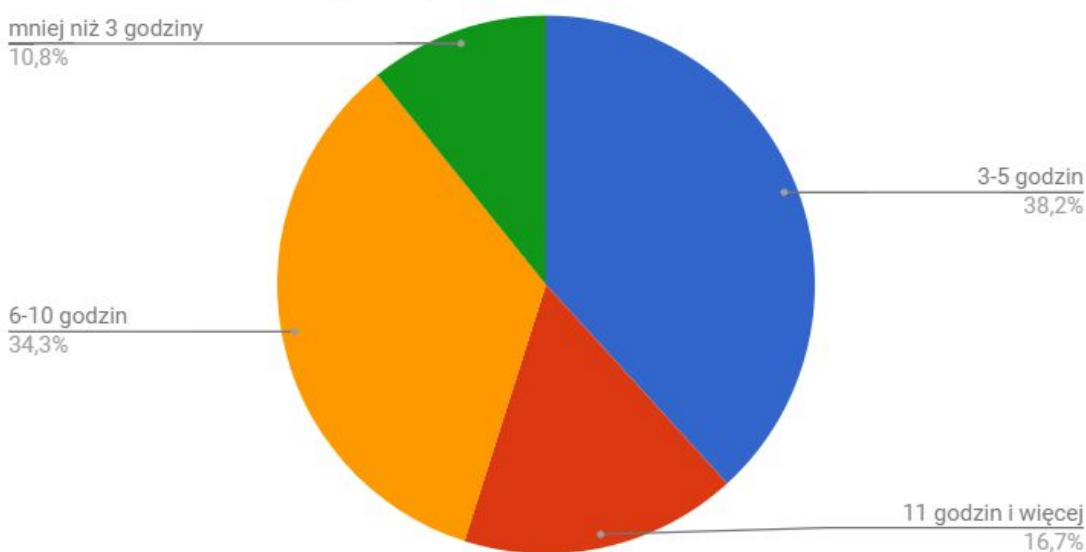
Prawie czterdziestu uczestników badania może na zajęcia poświęcić od 3 do 5 godzin miesięcznie. Trzydziestu pięciu dysponuje 6-10 godzinami.

17 osób – 11 godzin i więcej

11 osób ma jedynie 3 godziny lub mniej

Wykres 10.

Ile czasu miesięcznie byłabyś/byłbyś w stanie poświęcić na uczestniczenie w wybranych zajęciach?



Źródło: badanie własne

11. Jakie dni i godziny byłyby dla Ciebie idealne do uczestniczenia w zajęciach?

Zdecydowana większość respondentów preferuje zajęcia w weekendy oraz w godzinach wieczornych w dni robocze. Wynika to zapewne z faktu, iż większość naszych respondentów ma stałą pracę i w dodatkowych zajęciach chciałoby uczestniczyć poza godzinami w niej spędzanymi.

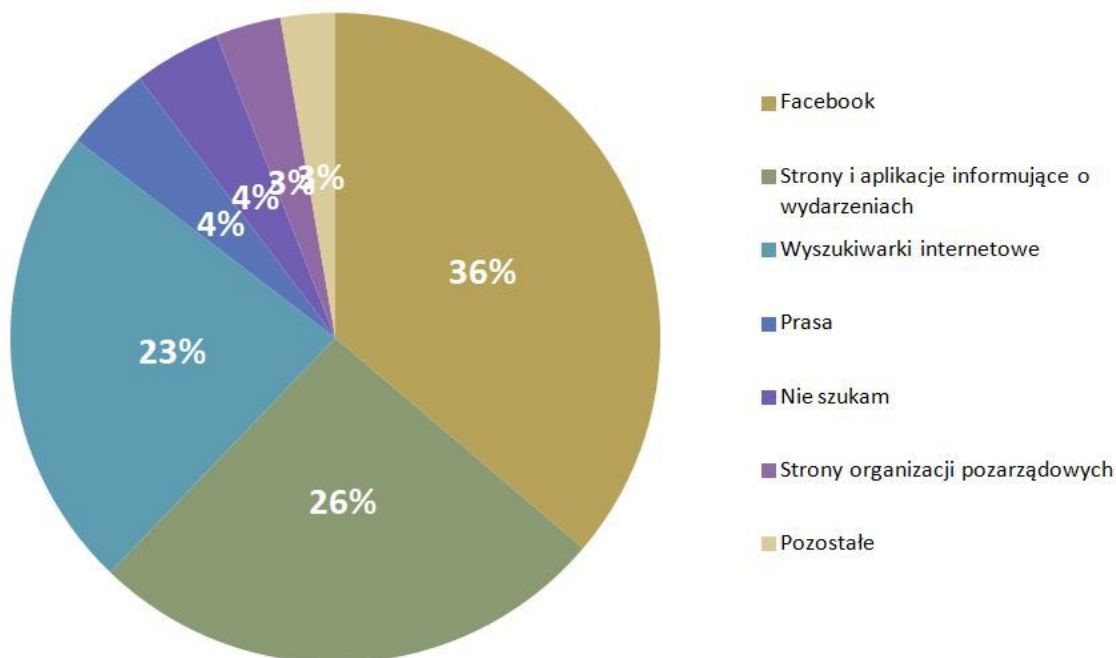
12. Gdzie najczęściej szukasz informacji o aktualnych wydarzeniach w Warszawie?

Respondenci mogli wskazać w tym pytaniu na więcej niż jedną odpowiedź. Znacząca większość osób poszukuje informacji o warszawskich wydarzeniach na Facebooku (67 osób) lub przeszukuje strony i aplikacje poświęcone tej tematyce (48 osób). Respondenci używają w tym celu również internetowych wyszukiwarek (43 osoby). W dalszej kolejności, ale już w znacznie mniejszym

stopniu używane są takie narzędzia jak prasa (8 osób) czy strony organizacji pozarządowych (6 osób).

Wykres 11

Gdzie najczęściej szukasz informacji o aktualnych wydarzeniach w Warszawie?



Źródło: badanie własne

13. Do jakich grup na Facebook'u związanych z szeroko pojętym rozwojem należysz?

Na to pytanie spodziewaliśmy się uzyskać informacje pomocne w docieraniu za pomocą Facebooka do osób zainteresowanych rozwojem, mieliśmy nadzieję dowiedzieć się o odpowiednich grupach i społecznościach. Okazuje się jednak, że bardzo wielu respondentów nie należy do żadnych tego typu grup (27 osób), wielu nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie (19 osób) oraz część informuje, że nie korzysta z FB (7 osób) lub że grup tych nie potrafi wymienić (5 osób). Ci respondenci stanowią łącznie ponad połowę odpowiedzi.

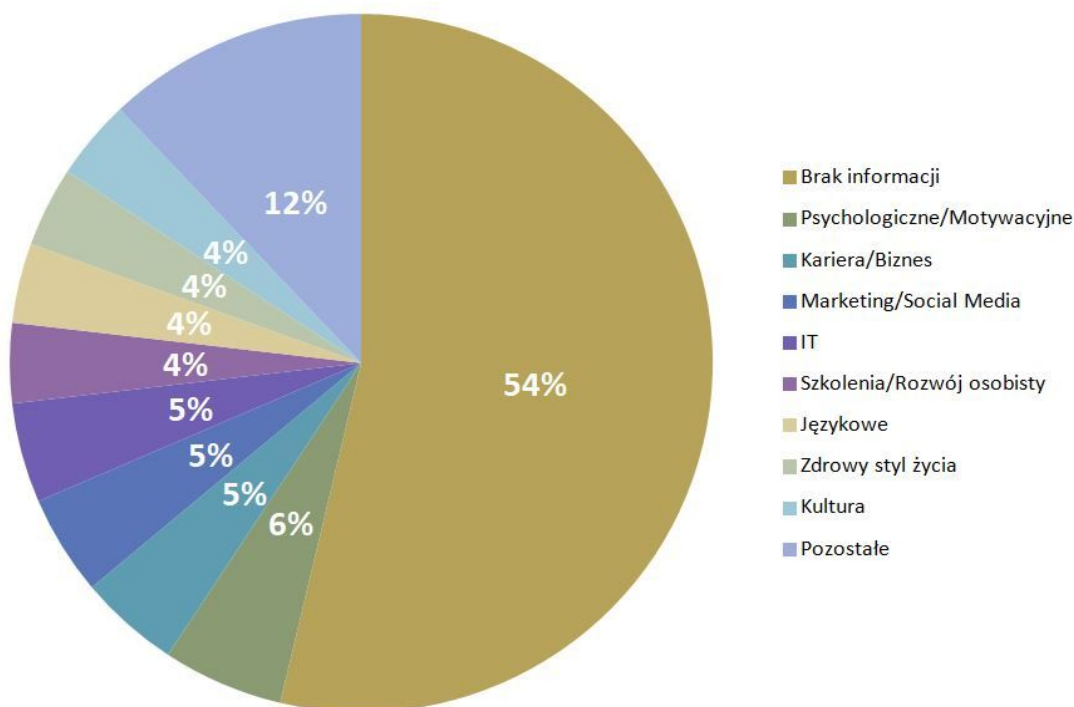
Pozostali uczestnicy badania wskazywali, że przynależą do grup, które można zaklasyfikować następująco:

- psychologiczne/motywacyjne (Mateusz Grzesiak, Fundacja Numen, Fundacja Slowlajf, kawiarnia terapeutyczna, psychologia przy kawie, psychologia na luzie, piękno umysłu, ohh me!, Rawski, motywacja, 365 dni wdzięczności)
- kariera/biznes (kariera na obcasach, oferty pracy, HQTrader, Freelancers in Poland, Freelance TRANSLATORS)

- marketing/social media (grupy z zakresu wiedzy marketingowej, socjomania, social media now, social media.PL)
- IT (Testerzy Oprogramowania, Python - nauka programowania, nauki programowania)
- szkolenia (Darmowe szkolenia, rozwój osobisty/szkolenia, Udemy, Wykłady otwarte, Darmowe wydarzenia, waw4free)
- językowe (grupy językowe, Language Exchange Club Warsaw, francuski codziennie)
- zdrowy styl życia (grupy promujące zdrowy i aktywny sposób życia, np. "Chodakowskiej i żony tego piłkarza znanego" - zakładamy, że respondentowi chodziło o Annę Lewandowską, znajomych kulturystów)
- kultura (Kulturalna Warszawa, Klub Kulturalny, teatralnej, Artist Inner Family, Artystyczne wydarzenia w Warszawie, strony muzeów i teatrów, kin)
- buddyzm
- ekologiczne
- moda/uroda (grupy ściśle i luźno związane z fashion design, Schwarzkopf Professional modelki)
- graficzne
- historia
- fotografia
- filozofia/etyka
- taniec

Wykres 12.

Do jakich grup na Facebook'u związanych z szeroko pojętym rozwojem należysz?



Źródło: badanie własne

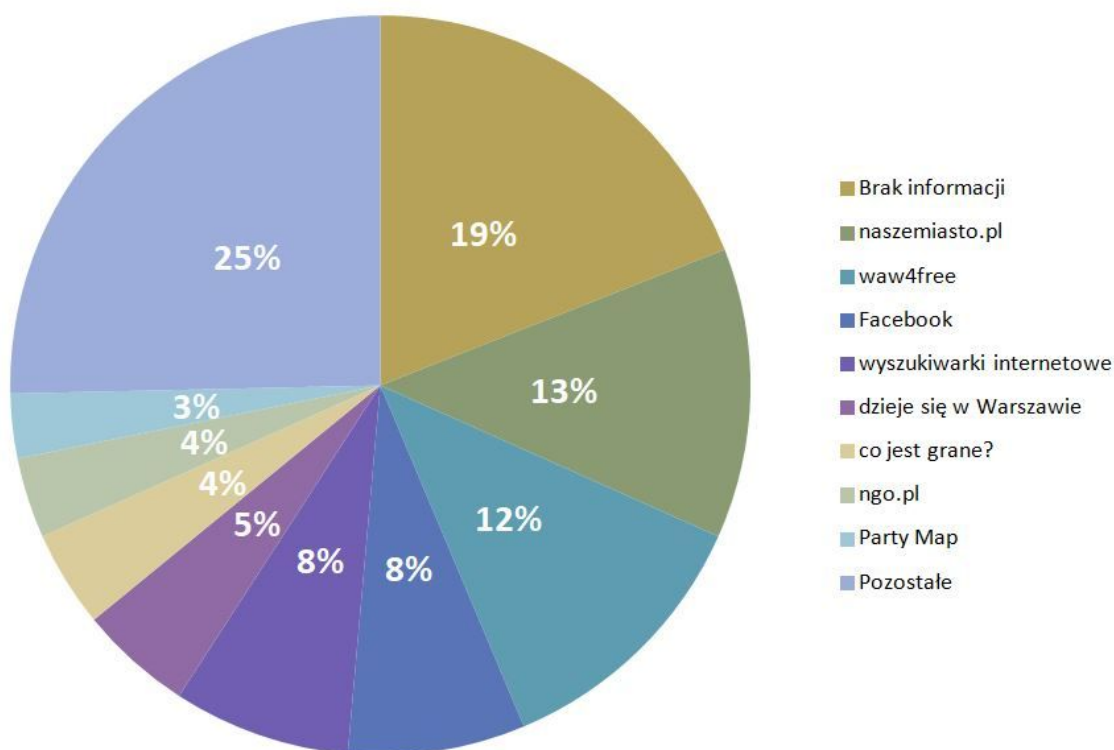
14. Jakie znasz aplikacje / strony internetowe, dzięki którym można znaleźć informacje o aktualnych wydarzeniach w Warszawie?

Szesnastu respondentów nie zna żadnych stron czy aplikacji, zaś jedenastu nie udzieliło żadnej odpowiedzi. Dwa najbardziej popularne portale wśród uczestników badania to naszemiasto.pl oraz waw4free.pl

Wielu respondentów używa w tym celu Facebooka (11) oraz wyszukiwarek internetowych (11).

Wykres 13

Jakie znasz aplikacje / strony internetowe, dzięki którym można znaleźć informacje o aktualnych wydarzeniach w Warszawie?



Źródło: badanie własne

Badani wymieniają także:

- dzieje się w Warszawie (7); co jest grane? (6); ngo (5); party map (4); kulturalna.warszawa (3); going (3); umwarszawa (2); gazeta.pl/warszawa (2); warsaw.now.pl (2); Groupon.pl (2); wawalove.pl (2); wawalove.pl (2); Warszawa free (1); MeetUp (1); Polin (1); NInA (1); miastodzieci.pl (1); rodzinnowarszawa (1); e-wejsciwki (1); fotoblogia.pl (1); planer.info.pl (1); eventim (1); programy kulturalne TOK.FM (1); kalendarz imprez (1); Warszawa z małym dzieckiem (1); Warsaw social (1); tvnwarszawa.tvn24.pl (1); Twitter (1); YT (1); Warszawa strefa wydarzeń (1); Warszawa nieznana (1).

Co ciekawe, pomimo tego, że połowa respondentów deklaruje, że nie należy do żadnych grup na facebooku, to jednak właśnie w tym medium najwięcej osób (co czwarta) szuka informacji o wydarzeniach w naszym mieście.

15. Jakież znasz organizacje pozarządowe działające w Warszawie?

Na to pytanie aż 63 osoby nie udzieliły odpowiedzi lub napisały, że nie znają żadnej takiej organizacji. Niektórzy pisali też, że znają ich na tyle dużo, że nie sposób wymienić (3 osoby). Pojawiały się też zaskakujące odpowiedzi, np. "wszystkie partie polityczne poza tą główną".

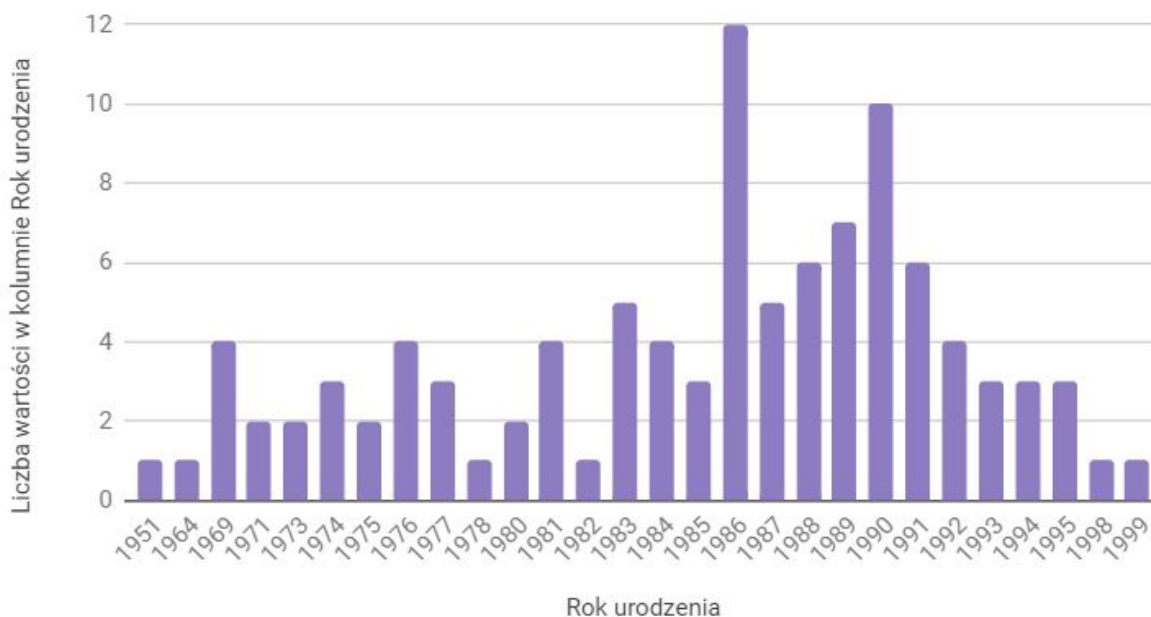
Nie było jednak żadnej organizacji, o której wspomniało by więcej niż 5 osób, większość pojawiła się w odpowiedziach tylko raz. Wskazuje to niewątpliwie na brak świadomości warszawiaków w kwestii organizacji działających w trzecim sektorze.

16. Dane społeczno-demograficzne

Większość badanych (64%) to kobiety, a wiek respondentów jest bardzo różnorodny. Najstarsza osoba biorąca udział w badaniu urodziła się w 1951 roku, zaś najmłodsza w 1999. Niemal połowa respondentów (50) urodziła się w latach 1986-1992. Wydaje się zatem, że grupą najbardziej zainteresowaną samorozwojem są ludzie kilka lat po ukończeniu studiów, jednak nie warto naszej komunikacji zawężać jedynie do tej grupy wiekowej.

Wykres 15.

Rok urodzenia respondentów



Źródło: badanie własne

Znakomita większość respondentów to osoby z wykształceniem wyższym. Jedynie 13 osób deklaruje wykształcenie średnie, nikt z ankietyowanych nie posiada niższego poziomu wykształcenia. Ponadto, większość badanych (86) ma stałą pracę.

Ponad 60% respondentów swój stan cywilny określa jako panna/kawaler, a niespełna 37% jest w związku małżeńskim. Nieco poniżej 2% badanych jest po rozwodzie.

Zdecydowana większość respondentów (ponad 76%) nie ma dzieci. Niemal 13% badanych ma dwoje dzieci, a prawie 10% jedno. Posiadanie trojga i więcej dzieci deklaruje natomiast 1% badanych. Wydaje się zatem, że pomysły, by w trakcie zajęć dla rodziców organizować czas również dla ich pociech nie byłyby najbardziej trafione.

Wykres 16.



Źródło: badanie własne

Wnioski

Zainteresowania respondentów są bardzo rozbieżne, często unikatowe i trudne do skategoryzowania. Najczęściej wymieniane były pasje związane z zajęciami kreatywnymi. Na wyróżnienie zasługuje fotografia, którą wskazało prawie 8% respondentów. W odpowiedzi na to pytanie często pojawiały się też podróże i nauka języków obcych.

Co ciekawe, pomimo, że było to pytanie otwarte, ankietowani nie unikali na nie odpowiedzi, a ponadto często wpisywali więcej niż jedną aktywność. Wskazuje to na fakt, że grupa, która brała udział w naszym badaniu ma szerokie zainteresowania i spędza czas w aktywny sposób.

Gdybyśmy chcieli organizować wydarzenia dla pasjonatów, warto byłoby rozważyć warsztaty fotograficzne, spotkania podróżnicze lub konwersacje językowe.

Za użyteczne z perspektywy swojej kariery zawodowej, respondenci uznają przede wszystkim kompetencje specjalistyczne, techniczne (np. znajomość programów, konkretną wiedzę z danej dziedziny) oraz kompetencje miękkie.

Wydaje się, że w zakresie szkoleń miękkich trafiamy w potrzeby respondentów, a tematyka warsztatów organizowanych do tej pory w dwóch edycjach Klubu Rozwoju wpisuje się w kompetencje wskazywane przez badanych jako pożądane. W odpowiedziach ponownie dość często pojawiła się nauka języków obcych - być może w przyszłości warto będzie pomyśleć o zajęciach z językowych (np. konwersacjach lub debatach w obcym języku).

W kwestii kompetencji specjalistycznych raczej nie jesteśmy w stanie zapewnić odpowiednich treningów (zwłaszcza, że potrzeby na nie są dosyć rozbieżne), rozsądnie zatem będzie pozostać przy koncepcji rozwoju umiejętności miękkich.

Co ciekawe w przypadku pytania otwartego, tylko 14% respondentów deklaruje chęć rozwoju w dziedzinie swoich zainteresowań, pozostali wybierają natomiast rozwój w zakresie kompetencji miękkich lub technicznych, a także naukę języka obcego. Rozbieżność ta może wynikać ze sposobu sformułowania obu pytań.

Jednak gdy pytamy o to, na jakie szkolenia czy warsztaty respondenci by się wybrali najchętniej (pytanie zamknięte), niemal 40% deklaruje, że chciałoby wziąć udział w zajęciach związanych ze swoją pasją. Ta nieścisłość może wynikać z tego, że respondenci dostrzegają pewne braki w kompetencjach, które uznają za użyteczne i chcieliby się w nich doskonalić. Natomiast na pytanie o to, w jakich zajęciach mają ochotę uczestniczyć, zdecydowanie częściej wskazują na aktywności, które po prostu sprawiają im przyjemność.

Zapytani o to, co chcieliby w swoim życiu zmienić, badani najczęściej wskazują na organizację swojego czasu lub posiadanie większej ilości czasu wolnego. Nasuwa to wniosek, że warto byłoby organizować warsztaty o tematyce zarządzania sobą w czasie.

Poproszeni o wskazanie czynników, które skłoniłyby ich do wzięcia udziału w warsztacie lub szkoleniu, respondenci znów podkreślają, że ważne jest dla nich, by zajęcia były związane z ich zainteresowaniami. W dalszej kolejności, istotna jest dla nich również lokalizacja oraz tematyka - by zajęcia rozwijały umiejętności przydatne na rynku pracy. Nie bez znaczenia jest też niska cena warsztatów.

W dalszej kolejności badani cenią sobie: małą grupę uczestników (większe niż dwudziestoosobowe grupy akceptuje niespełna 5% pytanych), dobrą rekomendację od znajomych oraz zajęcia ze znanymi trenerami. Poproszeni o wskazanie formy zajęć, która najbardziej im odpowiada, najczęściej wymieniają warsztaty i ćwiczenia indywidualne.

Badani dobrze oceniają ofertę wydarzeń w Warszawie i rzadko wymieniają te, których z ich perspektywy brakuje. Trudno na podstawie tych odpowiedzi wskazać jakąś niezagospodarowaną jeszcze niszę, w której moglibyśmy się odnaleźć.

Zdecydowana większość respondentów preferuje zajęcia w weekendy oraz w godzinach wieczornych w dni robocze. Mniej niż trzy godziny w miesiącu na wybrane zajęcia jest w stanie poświęcić niespełna 10% respondentów, a w sumie ponad połowa chciałaby, by to było ponad 6 godzin. Niewątpliwie jest to dobra informacja i oznacza, że spora grupa naszych potencjalnych beneficjentów miałaby czas na co najmniej jedno całonocne szkolenie w miesiącu.

Choć mogłoby się wydawać, że respondenci nie należą do zbyt wielu grup tematycznych na facebook'u, to jednak jest to medium najczęściej wymieniane w przypadku poszukiwania wydarzeń w Warszawie. Nie możemy go w związku z tym zaniedbywać. Najprawdopodobniej badani nie pamiętają po prostu większości grup, do których należą ani stron, których są fanami, lub też nie chcieli nam się do tego przyznać. Respondenci wskazali na inne strony i aplikacje, które warto wykorzystać przy promocji kolejnych wydarzeń.

Nasi respondenci to grupa bardzo zróżnicowana wiekowo, której znaczną część (65%) stanowią kobiety. Jedynie 13 respondentów ma wykształcenie średnie, pozostali zaś deklarują wyższe. Większość badanych nie jest w związku małżeńskim (60%) i nie posiada dzieci (76%).